

Il Gas Piombino è un Gruppo di Acquisto Solidale, attualmente associazione informale, il cui scopo è incentivare tutte quelle forme di consumo critico che permettano di dare vita sul territorio ad economie di giustizia e a forme concrete di produzioni sostenibili. L'associazione si riconosce nel Documento Base dei GAS, ed intende attivarsi in sede locale promuovendo comportamenti che possano sempre più coniugare gli stili di vita individuali con:

- il rispetto dell'ambiente naturale in tutte le sue forme
- la cultura del lavoro come momento di valorizzazione della persona nella legalità e giustizia sociale
- la pratica della solidarietà e del mutualismo
- la tutela dell'economia locale come espressione dell'operosità della comunità e dell'equilibrato utilizzo di territorio e delle sue risorse

Convinti dell'importanza sociale, "politica" ed economica esercitata dal consumatore nella scelta dei propri acquisti, è intenzione del Gas Piombino organizzare sia dal punto di vista culturale che logistico una serie di attività ispirate agli anzidetti principi e consistenti principalmente in:

- acquisti collettivi di beni senza fini di lucro e unicamente per l'autoconsumo a favore degli aderenti con finalità etiche, di solidarietà sociale e sostenibilità ambientale
- divulgazione dei principi e delle attività sia mediante la rete delle relazioni personali sia mediante iniziative di informazione in ambito pubblico
- stimolo alla riflessione - in sede privata e pubblica - sulla cultura della responsabilità in tutte le sue forme come linea guida nelle scelte personali e di ordine generale
- solidarietà fra i membri del gruppo, verso coloro che risentono maggiormente dell'attuale modello economico di sviluppo (piccoli produttori, il sud del mondo..)

Fondamentale nel gruppo è la partecipazione degli aderenti, attraverso le assemblee e attraverso il rinnovo degli incarichi necessari all'organizzazione interna del Gas.

I principi cui si ispira l'associazione e gli strumenti che vuole darsi sono indicati nella "carta dei principi".

Consapevoli che la catalogazione può presentare limiti dovuti allo stretto concatenarsi dei temi trattati, invitiamo a leggere la carta come una presentazione di categorie a vari livelli dei concetti ispiratori e dei criteri con cui cerchiamo di realizzarli.

Carta dei principi

- consumo critico e economia di giustizia
- solidarietà e consapevolezza
- rispetto per la natura e l'ambiente, ecosostenibilità, qualità dei prodotti
- rispetto per la persona
- tutela del territorio e dell'economia locale
- decrescita

Nello specifico:

- rispetto e tutela della natura e dell'ambiente, ecosostenibilità, qualità dei prodotti
 - negli acquisti scelta di prodotti biologici, sani, a basso impatto ambientale
- e scelta di produttori che nelle loro aziende usano accorgimenti per la salvaguardia dell'ambiente, ad esempio:

- usano energie rinnovabili, fanno attenzione al risparmio dell'acqua, al riuso...
- effettuano la raccolta differenziata, la riduzione degli imballaggi...fanno attenzione alla conservazione del paesaggio e degli ecosistemi, lasciando e curando canali e siepi, coltivando speci autoctone....(riferito ad aziende agricole)

- al loro interno realizzano quanto più possibile il ciclo chiuso (specialmente per aziende zootecniche)
- curano il benessere animale (riferito a aziende zootecniche)
- si riforniscono a loro volta da fornitori ecocompatibili
- rispetto per la persona
- scelta di produttori che nelle loro aziende si richiamino a eticità del lavoro, con

conseguente:

- riconoscimento del lavoro e dei lavori
- rispetto della legalità
- prezzo del prodotto rispettoso di chi lavora e di chi acquista
- tutela del territorio e dell'economia locale
- preferenza verso prodotti a km0 e produttori locali
- decrescita
- promozione e attuazione della riduzione degli sprechi
- promozione e attuazione dell'autoproduzione
- promozione e attuazione del riuso, della considerazione dell'utilità del bene e/o del comportamento
- solidarietà e consapevolezza
- promozione della solidarietà all'interno del gruppo, formazione di una rete sociale di relazioni
- scelta di rifornirsi presso piccoli produttori o produttori in difficoltà, scelta di prodotti equosolidali
- partecipazione a particolari progetti di solidarietà
- organizzazione di eventi informativi e culturali per diffondere i principi propri dei

GAS

Il Rapporto con l'Associazione Fraternità Parola e Vita

Essendo un Gruppo di Acquisto Solidale molto giovane, siamo nati a Novembre 2015, non abbiamo ancora una nostra Carta Costitutiva, ma ci incontriamo e agiamo in modo "informale". Abbiamo chiesto appoggio logistico e morale all'Associazione Fraternità Parola e Vita. Che oltre ad ospitarci nelle sue "Case", al Cotone e a Montemazzano, ci supporta nel percorso organizzativo e di riflessione.

La Fraternità Parola e Vita sono "famiglie in comunità con lo scopo di vivere e far vivere l'amore per gli altri, il rispetto per se stessi e per l'ambiente che ci circonda."

Il Loro statuto è disponibile sul nostro sito gaspiombino.webandyou.it, Leggilo perché contrariamente ad altre Carte Costitutive non è pesante e soprattutto nella prima parte offre molti spunti di riflessione.

Per esigenze Amministrative e Organizzative:

Associazione Fraternità Parola e Vita
via Guido Rossa 7
57025 Piombino (LI)

P.IVA: 01798210849
C.F.: 90035900498